

CENÍK INTERNETOVÉ INZERCE

Základní informace, ceník inzerce

Webový portál obchodní zóny Průhonice-Čestlice nabízí celkový a přehledný seznam firem působících v obchodní zóně a v přilehlém regionu. Informuje o aktuálních nabídkách, soutěžích a akcích pro zákazníky.

REGISTRACE V SEZNAMU FIREM

Umístění v seznamu firem je základní způsob prezentace firmy na portálu obchodní zóny. Registrace v seznamu obsahuje zařazení společnosti do jedné nebo více kategorií a provázání s mapou obchodní zóny. Každá společnost je prezentována na unikátní straně s popisem činnosti, adresou, kontaktem, otevírací dobou, logem a odkazem na domovské webové stránky s možností doplnění fotografií a textu libovolného rozsahu.

Reklamní prvek	Velikost	Doba	CPT*	Cena**
Záznam v seznamu	-	1 rok	4,41 Kč	4.300 Kč

AKČNÍ NABÍDKA

Akční nabídka ve formě článku v rozsahu 800 znaků s fotografií/grafikou. Text je publikován v sekci akčních nabídek, na úvodní straně portálu a na ostatních stranách ve formě modulu v pravé třetině zobrazovaného okna prohlížeče.

Reklamní prvek	Velikost	Doba	CPT	Cena
Akční nabídka	800 znaků	1 rok	2,50 Kč	2.500 Kč

TÉMATICKY ZAMĚŘENÝ PROPAGAČNÍ ČLÁNEK

Reklamní text ve formě psaného redakčního článku, doplněný fotografiemi a textovými odkazy na libovolné webové servery. Článek je umístěn na úvodní straně portálu a v sekci Články a Komerční sdělení.

Reklamní prvek	Velikost	Doba	CPT	Cena
Propagační článek	-	6 měs.	13 Kč	6.500 Kč

REKLAMNÍ BANNER

Reklamní prvek	Velikost	Doba	CPT	Cena
Right banner	225x70 px	1 měs.	30 Kč	2.500 Kč
Center banner	492x70 px	1 měs.	56 Kč	4.560 Kč
Top banner	994x70 px	1 měs.	62 Kč	5.040 Kč

PODTISK V POZADÍ (WALLPAPER)

Libovolný podtisk na pozadí webových stránek. Vhodné je např. logo společnosti.

Reklamní prvek	Velikost	Doba	CPT	Cena
Wallpaper	1400x1500 px	1 měs.	212 Kč	17.200 Kč

*CPT = cena za 1000 zobrazení reklamního prvku **cena je uvedena bez DPH.

POZICE REKLAMNÍCH BANNERŮ

Obchodní a zábavní zóna
PRŮHONICE-ČESTLICE

Úvodní strana | Aktuální | Akční nabídky | Seznam obchodů | Mapa | Soutěže | Články

HANÁK Forum | NC ALBERT HYPERMARKET | MOOO Centrum interiéru | OC SPEKTRUM | SHOPPARK Čestlice

TOP BANNER
994x70 px

CENTER BANNER
492x70 px

RIGHT BANNER
225x70 px

WALLPAPER

WALLPAPER

Články
úterý, 24. září 2013 08:55
Frankfurtský autosalon: světlo na konci tunelu...
...představujícího recesi evropského automobilového trhu zatím vidět není, ale podle představitelů největších evropských automobilů bychom ho mohli zahlédnout koncem příštího roku. Nežnamená to, že se auta nevyrobí a nikdo je nekupuje; vyrábějí se jich stále miliony ročně, jen si jich kupujeme méně, než tomu bylo...
Zveřejněno v Auto-moto

úterý, 24. září 2013 08:43
Práce nás stále obohacuje: rozhovor s majiteli komplexu Park Holiday
Park Holiday v Benicích má za sebou třetí narozeniny. Za tuto dobu komplex získal ocenění Stavba roku 2008 a šesté místo v žebříčku nejlepších Wellness hotelů v Evropě. "Práce na projektu, při výstavbě i vlastním provozu Parku Holiday nás neustále obohacuje, hodně věcí jsme se..."

Vyhledat obchod
Hledat

SLEVY / AKČNÍ NABÍDKY (Akce platí do 1. 5. 2015)

- akce na Reklamní banner: 3+1 měsíc zdarma
- akce na Akční nabídky: zdarma k registraci v Seznamu obchodů
- sleva 15 % pro inzerenty časopisu o.z. Průhonice-Čestlice*.

*slevu na inzerci nelze čerpat zpětně.

NOVÁ GRAFICKÁ PODOBA

- Webové stránky novou moderní grafickou úpravou. Včetně nové intuitivní navigace, která zvyšuje dostupnost jednotlivých stránek webu.

KVALITNÍ OBSAH

- Na webových stránkách čtenáři najdou více informací z regionu, pravidelné soutěže a zajímavé články.
- Seznam firem je nově doplněn o nejdůležitější obchodní domy pro lepší orientaci zákazníků.

DOSTUPNOST VE VYHLEDÁVAČÍCH

Webový portál obchodní zóny se v nejpoužívanějších vyhledávačích zobrazuje na 1. až 3. místě (klíčová slova Průhonice, Čestlice, Průhonice-Čestlice, obchodní zóna). Jedná se především o vyhledávače: **Google.cz / Seznam.cz / Centrum.cz.**

ÚDAJE O WEBU

CÍLOVÉ PUBLIKUM: 83% noví návštěvníci / 17% vracející se
ZDROJE NÁVŠTĚVNOSTI: 83% provoz z vyhledávání
10% přímá návštěvnost / 7% z odkazujících stránek
POČET ZOBRAZENÝCH STRAN: 128.000 měsíčně
NÁVŠTĚVNOST: 40.300 návštěv/měs.

TECHNICKÉ PARAMETRY

Reklamní bannery přijímáme ve standardních podobách ve formátech GIF, animovaný GIF, JPEG, SWF (Flash). Požadujeme přesné velikosti dle uvedených formátů v pixelech při rozlišení 72 dpi. Maximální velikost souboru 120 kB. Podklady pro reklamní článek a záznam v seznamu obchodů požadujeme ve formátu DOC, RTF, TXT, fotografie ve formátu JPEG, PNG, GIF, TIFF, logotyp ve formátu EPS, AI případně PDF v křivkách.